

MOVIMENTO LONDRINA CRIATIVA

Mostra Local de: Londrina

Categoria do projeto: I – Projetos em Implantação (projetos que estão em fase inicial)

Nome da Instituição/Empresa: "Profissional Autônoma

Abril 2009 - Atual

- Presidente do Núcleo Literário da AARPA - ONG responsável pela administração dos projetos Culturais.
- Captação de recursos para projetos culturais (Poesia na Feliz Idade, Festival Literário de Londrina, Espetáculo Teatro Medusa de Rayban)
- Idealização e acompanhamento do projeto literário Tríade-Autora do livro Da Divina, Da Humana, Da Profana que faz parte da Tríade.
- Produção Executiva do Festival Literário de Londrina edições 2010 e 2012
- Em parceria com a Secretaria de Estado do Turismo (SETU), a Secretaria de Estado da Cultura (SEEC), o SESI Paraná e o fórum Londrina Criativa, produziu ciclo Palestras e oficinas sobre economia criativa no Paraná.
- A Secretaria de Estado do Turismo (SETU), a Secretaria de Estado da Cultura (SEEC), o SESI Paraná e o fórum Londrina Criativa, uniram-se na realização de uma série de palestras e oficinas sobre Economia Criativa em 10 cidades do Estado, a partir de agosto. O ciclo integra o Paraná Criativo, programa elaborado pela SEEC que prevê diversas ações sobre o tema e o DNA Turístico da SETU, projeto que faz importante interface com o Paraná Criativo."

Cidade: Londrina

Contato: edra.moraes@gmail.com

Autor (es): "Idealizadora: Edra Moraes, coordenação a equipe de produção, agendamento de convidados, seleção de convidados, negociação com parceiros Tecnoligias Sociais Walkiria Gomes Jordão Wal, e Vinicius Yoma indicação de nomes. Produtora Cultural; Christine do Carmo, trabalho rotineiros de produção, agendamento de passagens aéreas, organização de refeições de convidados e equipe, organização dos grupos de estudo.

Alexandre Horner: Assessoria e Imprensa

Alexandra Yusiasu Dos Santos - empreendedorismo criativo"

Equipe: "Coletivo com mais de 700 curtidores

<https://www.facebook.com/londrinacriativa>"

Parceria: Em processo de articulação: SEBRAE, Convention Visitor Bureau, FIEP, SESI



Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto: ODM 8 - Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento

RESUMO "A Economia Criativa é fundamental para o desenvolvimento dos países e das cidades pois possibilita um crescimento sustentado e gera condições para se enfrentar crises. Londrina já é reconhecida por suas atividades culturais e artísticas e tem todas as características necessárias para se tornar estrategicamente uma cidade criativa.

Segundo o levantamento do Índice de Criatividade das Cidades da ecomércio-SP, Londrina está classifi cada em 9º lugar entre as 50 cidades avaliadas, destacando-se em 2º lugar entre as cidades que mais atraem talentos. O Movimento Londrina Criativa objetiva identificar, reunir e mobilizar os principais agentes da indústria criativa a fim de transformar a realidade da cidade. Através de atividades como a realização de eventos, da formação de grupos de estudos, das atividades em redes sociais colaborativas e da realização de parcerias com as principais entidades e empresas, o Movimento visa criar um ambiente propício para a geração de negócios criativos sustentáveis."

Palavras-chave: *Criatividade, diversidade cultural, sustentabilidade, inovação, inclusão produtiva.*

INTRODUÇÃO "O movimento Lançado em maio de 2011, tem como Missão, posicionar Londrina como Cidade Criativa. De forma a atrair, reter e cultivar cidadãos criativos produzindo um ambiente propício para que seus talentos gerem riquezas.

Foram realizados 4 encontros com diferentes participante.

- Em novembro apresentamos o Projeto em Curitiba durante o Seminário da Economia Criativa.

_ Em3 de julho o Movimento a convite da Câmara Municipal de Londrina durante seção a câmara.

- E m parceria com a Secretaria da Cultura do Paraná (SEEC), Secretaria do Turismo (SETU), o SESI Paraná, promoveu uma série de palestras e oficinas sobre Economia Criativa em 10 cidades do interior do Estado. O ciclo integra o Paraná Criativo, programa gerenciado pela SEEC que prevê diversas ações sobre o tema. Em Londrina o evento aconteceu no dia 6 de agosto, de 2012, no Auditório da FIEP."

1. **JUSTIFICATIVA** "A importância do trabalho criativo e sua contribuição para a economia do país tem sido foco das discussões sobre as políticas culturais contemporâneas. Mas afinal, o que é economia criativa? Como podemos aproveitar plenamente seu potencial cultural em termos de desenvolvimento

sustentável? Quais as atividades que impulsionam a economia criativa? De que forma a economia criativa gera inclusão e desenvolvimento econômico e social?

Nossa riqueza cultural é indiscutível, mas é preciso torná-la sustentável. Londrina é conhecida por seus mais de 10 Festivais de Teatro e de Música, além do de Dança, do Festival Literário, Mostra de Cinema e Mostra de Teatro e Circo, suas Vilas Culturais e seus mais diversos eventos, tendo assumido durante anos o papel de pólo regional de produção cultural. Considerando toda a cadeia da Indústria Criativa Londrina se destaca ainda nos demais segmentos com diversas Universidades e faculdades que formam profissionais em todos os segmentos da Indústria Criativa e uma incubadora tecnológica considerada modelo no resto do país. Segundo o levantamento do Índice de Criatividade das Cidades da Fecomércio-SP, Londrina está classificada em 9º lugar entre as 50 cidades avaliadas, destacando-se em 2º lugar entre as cidades que mais atraem talentos criativos. Londrina conta ainda com um público interessado no assunto. A prova disto é a nossa página na internet que em 01 ano conta com 757 seguidores <https://www.facebook.com/londrinacriativa>."

2. **OBJETIVO GERAL** "1. Divulgar o conceito Economia Criativa- Indústria Criativa
2. Articulação e estímulo ao fomento de empreendimentos criativos. Além do fomento financeiro, o fomento ao reconhecimento, ao desenvolvimento e à replicação de tecnologias sociais. Possibilitando o compartilhamento de experiências bem sucedidas na área, através de eventos palestras e oficinas.
3. Mobilizar e sensibilizar os principais atores do setor: a sociedade civil, o poder público, e empresários, para a importância da Economia Criativa no desenvolvimento da cidade."
3. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** "Quais os desdobramentos necessários para se cumprir o Objetivo Geral? Normalmente varia entre 03 e 05 o número de objetivos específicos de um projeto.
 - Reuniões periódicas com grupos de estudos
 - Autoria colaborativa do Manifesto Londrina Criativa
 - Articulação com lideranças e instituições
 - Manutenção e gerenciamento de um ambiente colaborativo de informações

- Participação em eventos nacionais e estaduais
- Organização de eventos regionais"

4. **METODOLOGIA** "- Passo 01 – Divulgação do conceito na página, atualização constante das ações nacionais e internacionais.

- Passo 02 – Realização de grupos de estudo para aprofundamento do assunto.
- Passo 03 – Realização do I Fórum Londrina Criativa – previsto para maio de 2013
- Passo 04 – Criação de um site sobre o assunto previsto até maio de 2012
- Passo 05 – Manutenção do processo"

5. **MONITORAMENTO DOS RESULTADOS** "_Cadastramento dos inscritos na oficina de Ana Carla Fonseca- fichas em poder do grupo.

_Clipping de matérias jornalísticas.

_Coleta de dados estatísticos da página no facebook – conforme anexo 1 <https://www.facebook.com/londrinacriativa>"

6. **VOLUNTÁRIOS** "Consideramos que todos os curtidores tornam-se automaticamente agentes de formação de opinião do setor.

No grupo fechado e participando mais ativamente hoje contamos com 10 nomes. Que participaram da CO-CRIAÇÃO do Projeto I Forum Londrina Criativa."

7. **CRONOGRAMA** "Maio de 2011: abertura da página na internet de forma a divulgar o conceito.

Maio a outubro de 2012: após o lançamento o Plano Nacional da Economia Criativa foram realizados 03 encontros.

03 de julho de 2012: apresentação o movimento na Câmara dos Vereadores de Londrina.

Agosto de 2012: Oficina e Palestra com Ana Carla Fonseca – (parceria institucional)

Setembro: Envio aos candidatos a prefeito e vereadores da área de cultura de material explicativo sobre o conceito e bibliografia básica.

Outubro: Idealização em parceria com o Grupo de estudos do Fórum Londrina Criativa e apresentação para o edital do PROMIC."

8. **RESULTADOS ALCANÇADOS** - Acreditamos que as articulações com parceiros e os convites, bem como as matérias conseguidas sobre assunto, são reflexo positivos de que o trabalho merece ser desenvolvido.
9. **ORÇAMENTO** Os custos são todos em parceria com o grupo. O espaço é cedido gentilmente pela Aldeia Co-Working para as reuniões, e as despesas com viagens e cursos ficam por minha conta, idealizadora e líder do movimento.
10. **CONSIDERAÇÕES FINAIS** Porque acredita que o bom relacionamento entre comunidade, iniciativa e poder público resulta no melhor caminho para o desenvolvimento. Com projetos simples e realistas, mas ousados, que permitem replicabilidade em outras comunidades, em qualquer lugar, pois certamente serão muitas as Cidades Criativas do Brasil.

REFERÊNCIAS "Plano da Economia Criativa

<http://www.cultura.gov.br/site/wp-content/uploads/2011/09/Plano-da-Secretaria-da-Economia-Criativa.pdf>

Índice de criatividade das cidades

http://www.fecomercio.com.br/arquivos/arquivo/Indice_de_criatividade_das_cidades_a2z5yaaaaa.pdf

A Cadeia da Indústria Criativa no Brasil - Edição 2011

<http://www.firjan.org.br/main.jsp?IdMateria=2C908CEC32686D3D0132834E023B2A8C&lumPagelId=2C908CEC32686D3D013283119E25691B&lumSI=2C908CEC32686D3D013283119B57690A>

Outras fontes

<http://www.culturaemercado.com.br/>

<http://www.criaticidades.com.br/>

<http://laladeheinzelin.com.br/enthusiamo-cultural/>